

Содержание

		Страница
Глава 1	Бизнес организация	1
Глава 2	Бизнес организация и ее структура	19
Глава 3	Информационные технологии и информационные системы в бизнесе	65
Глава 4	Заинтересованные стороны в бизнес организациях	105
Глава 5	Внешний анализ – политические и юридические факторы	117
Глава 6	Внешний анализ – экономические факторы	143
Глава 7	Внешний анализ – социальные, экологические и технологические факторы	205
Глава 8	Управление и социальная ответственность бизнеса	231
Глава 9	Аудит и финансовый контроль	261
Глава 10	Мошенничество, мошеннические действия и меры по их предотвращению	295
Алфавитный указатель		I.1